

## *Seminario*

### *Il budget aziendale di spesa: implicazioni legali, operative ed economiche per le imprese farmaceutiche*

Roma, 8 aprile 2009

Studio Gianni, Origoni, Grippo & Partners  
Via delle Quattro Fontane 20

#### **Programma Provvisorio**

- 9.00 **Registrazione dei partecipanti e Welcome Coffee**
- 9.30 **Applicazione della normativa sul budget aziendale e impatti sulle imprese titolari di AIC**  
*L'impatto dei budget aziendali di spesa sui c.d. "tetti di spesa negoziati". E ancora: il tetto alla spesa farmaceutica territoriale, dopo il taglio del Decreto Abruzzo, è stato nuovamente ridotto con la Legge 102/2009 e non si escludono ulteriori riduzioni. Quali le forme di tutela esperibili a fronte di manovre riduttive del tetto di spesa farmaceutica territoriale e, quindi, dei singoli budget di spesa?*  
**Antonio Lirosi, Avvocato, Studio Legale Gianni, Origoni, Grippo & Partners**
- 10.15 **Gli impatti del budget aziendale sul contenimento della spesa sanitaria e sulla capacità di innovazione del settore farmaceutico**  
*Il sistema del budget, pensato per garantire una maggiore stabilità del mercato, in che misura contribuisce ad arrestare la crescita della spesa sanitaria? Quali sono gli impatti sullo sviluppo del settore e in particolare sulla capacità dell'industria di investire per produrre farmaci innovativi?*  
**Federico Spandonaro, Professore Facoltà di Economia, Università di Tor Vergata**
- 11.00 **Coffee break**
- 11.30 **Il tetto di spesa e le risorse disponibili per il settore farmaceutico: un bilancio sul primo periodo di applicazione della L. 222/2007 e una valutazione delle proposte in discussione presso il Tavolo sulla Farmaceutica**  
**Claudio De Vincenti, Professore di Economia, Università degli Studi di Roma – La Sapienza**
- 12.15 **L'impatto del budget aziendale sulle imprese farmaceutiche: organizzazione, approcci strategici e commerciali, gestione aspetti legali e regolatori**  
**Uberto De Grandi, Presidente, AIMF – Associazione Italiana Marketing Farmaceutico**  
**Marina Panfilo, Institutional & Stakeholders Relations Director, Pfizer**  
**Paolo La Commare, Marketing & Medical Director, Takeda**
- 13.30 **Chiusura dei lavori e buffet lunch**