

TESTIMONIAL ▷ **Gabriele Ramponi** ▷ **Partner studio legale Gianni Origoni**

IL FATTORE ESG FARÀ LA DIFFERENZA

Domanda. Qual è la vostra politica di engagement?

Risposta. Crediamo sia fondamentale nutrire i nostri talenti dei valori che guidano il management dello studio. Coinvolgimento, inclusione, diversity, work life balance e sostenibilità sono parte integrante delle nostre politiche di talent access.

D. Quando la sostenibilità è diventato un target del vostra pratica?

R. Già qualche anno fa abbiamo lanciato Gop Cares, l'iniziativa Esg che raccoglie in un unico programma le nostre attività a favore di uno sviluppo sostenibile dello studio su temi fondamentali quali l'impatto ambientale, il sostegno ai dipendenti e alle comunità in cui operiamo, l'adozione di un codice etico per garantire elevati standard di condotta e policy di inclusione.

D. Con quali risultati?

R. Siamo stati più volte riconosciuti Welfare Champion dal Welfare Pmi Index per le nostre politiche a favore della componente sociale. Durante la pandemia, per esempio, abbiamo messo in campo una serie di iniziative per garantire salute e sicurezza di professionisti e staff e delle loro famiglie.

D. Lo smart working fa parte di questo impegno?

R. Sì, proprio in questi mesi stiamo mettendo a punto un programma di smart working istituzionalizzato così da poter cogliere, anche da un'esperienza difficile come quella che stiamo tutti vivendo, un'opportunità per offrire alla famiglia Gop un ambiente di lavoro ancor più flessibile e in grado di venire incontro alle esigenze dei singoli professionisti.

D. Qual è il vostro concetto di talento?

R. È strettamente collegato alla capacità del giovane professionista di corrispondere ai valori dello studio. La nostra missione è di offrire ai clienti un servizio eccellente, su



Gabriele Ramponi, partner dello studio Gianni Origoni dal 2008, è specializzato nell'assistenza alle imprese su operazioni di finanza straordinaria

misura, per aiutarli a raggiungere i loro obiettivi di business ed essere per loro un vero e proprio partner, in un ambiente sereno, dinamico e stimolante.

D. Che cosa cercate soprattutto in un giovane professionista?

R. Una preparazione tecnica di base eccellente, frutto di un corso di studi brillante,

svolto presso i migliori atenei. Poi, contano le caratteristiche personali come impegno, passione, curiosità, intraprendenza, capacità di lavorare in team, flessibilità. È quasi superfluo sottolineare che la conoscenza dell'inglese è requisito imprescindibile.

D. Più competenze tecniche o soft skills?

R. Sono entrambe gli elementi di base su cui costruiamo, assieme al giovane, un percorso adatto alle sue caratteristiche e allineato alla

nostra missione e a quello che il nostro brand vuole comunicare al mercato.

D. Quali sono i vostri programmi di talent access?

R. Fin dalla fondazione dello studio, nel 1988, partecipiamo alle job fair della New York University, occasione internazionale e di altissimo livello per reclutare. Oggi le job fair sono diventate comuni anche in Italia e noi partecipiamo regolarmente a quelle di molte università: Luiss, Bocconi, Cattolica, Università Statale di Milano, Roma Tre, Federico II di Napoli. Negli anni abbiamo sviluppato nostre iniziative per favorire l'inserimento e la crescita dei giovani reclutati.

D. Può fare un esempio?

R. Innanzitutto agiamo con un training continuativo sul campo e il nostro programma di Continuing Legal Education per l'aggiornamento professionale. Sono webinar svolti nel corso dell'anno con il contributo di docenze esterne.

D. Prevedete pratica sul campo?

R. Sì, con il coinvolgimento diretto in operazioni e mandati e poi permanenze presso le nostre sedi all'estero a Londra, Bruxelles, New York, o presso direzioni legali di società clienti, nonché la partecipazione e il supporto a iniziative intra-universitarie a livello locale o internazionale, come le Moot Court Competitions, sempre più diffuse tra gli atenei come efficace forma di learning by doing.

D. Avete sviluppato un vostro specifico know-how di formazione?

R. L'anno scorso abbiamo lanciato un progetto formativo in collaborazione con il fondo For. Te, ritagliato sulle necessità effettive dei vari dipartimenti per potenziare le competenze tecniche e trasversali di ognuno.

D. Seguite anche il canale digitale nella ricerca di giovani?

R. Abbiamo testato alcuni strumenti disponibili sul mercato, ma al momento, continuiamo a prediligere i canali tradizionali con un team dedicato composto da soci e risorse interne.

I NUMERI

430

i professionisti che fanno parte dello studio Gianni & Origoni

20

gli avvocati di cui 9 partner nel focus team dedicato ai fattori Esg

1°

secondo Chambers & Partners lo studio è Law firm of the year 2021