

Il desk Cina dello studio legale Gianni, Origoni, Grippo Cappelli & Partners e Innext, società specializzata nella consulenza strategica con particolare esperienza nei processi di internazionalizzazione, sono lieti di invitarLa al secondo incontro del percorso:

## Oltre la muraglia: I fattori chiave del mercato cinese

### 2° Incontro – 29 gennaio 2014, Business Lunch

*Oltre la Muraglia* nasce come percorso di approfondimento degli aspetti culturali, commerciali e legali del fare business in Cina e si pone l'obiettivo di fornire agli imprenditori e ai manager partecipanti un set di strumenti pratici per la gestione dell'iniziativa di internazionalizzazione che l'azienda ha intrapreso o è in procinto di intraprendere.

Il progetto prevede tre incontri legati agli aspetti cruciali di una strategia di internazionalizzazione in Cina.

#### 1° Incontro – 6 novembre 2013

**Conoscere il consumatore cinese e comprendere i fattori critici di successo del fare business in Cina**

#### 2° Incontro – 29 gennaio 2014, Business Lunch

**Raggiungere il consumatore finale in Cina scegliendo le soluzioni distributive più opportune**

- Le principali soluzioni distributive praticabili in Cina
- Vantaggi e svantaggi di ciascun canale di distribuzione
- A cosa prestare attenzione nella scelta del/i canale/i distributivo/i
- Come scegliere il partner per attivare e gestire il/i canale/i di distribuzione

#### 3° Incontro – 19 marzo 2014, Business Lunch

**Consolidare la presenza sul mercato cinese attraverso un presidio diretto e accordi con operatori locali**

#### Programma del 2° incontro

##### 12.30 Registrazione

##### 13.00 Speech:

*Francesca Bellati*, Project Manager – *Innext*

**Raggiungere il consumatore finale in Cina scegliendo le soluzioni distributive più opportune per il prodotto Made in Italy**

##### 13.20 Speech:

*Alessia Pastori*, Senior Associate - Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners

**Approfondimenti degli aspetti legali a cui prestare attenzione per implementare le diverse soluzioni distributive in Cina**

##### 13.40 Speech:

*Simona Aguzzoni*, Socio Fondatore Studio Pleiadi International Yixing

**5 punti chiave per un efficace piano di comunicazione in Cina**

##### Ospite

*Stefano Ranghieri*, Global Brand Manager Ariston Thermo Group S.p.A.

**Testimonianza di un caso di successo italiano in Cina**

#### Sessione domande e risposte

##### Dove

Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners

Milano, Piazza Belgioioso 2

##### RSVP

E-mail [relazioniesterne@gop.it](mailto:relazioniesterne@gop.it)

Tel. +39 06 47875361