

Acquisizioni cinesi in Italia: focus sulle diverse culture organizzative per un efficace processo di integrazione post acquisizione

La Cina è sempre più presente sullo scenario mondiale ed italiano per numero e valore delle operazioni di acquisizione.

La nostra esperienza insegna che per gestire con successo l'intero processo di acquisizione e le criticità che ne derivano è cruciale comprendere il ruolo delle diverse culture organizzative.

Insieme analizzeremo la gestione del processo di integrazione tra aziende cinesi ed italiane, portatrici di modelli gestionali differenti, ma veri e propri assets quando ben compresi ed integrati.

SAVE
THE
DATE

Networking Lunch

Milano, 2 ottobre 2014 | 13.30 - 15.00

Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners - Piazza Belgioioso, 2

L'incontro vedrà la partecipazione dei professionisti del nostro Desk Cina e di:

- **Giorgio Moise**, co-fondatore e partner per l'Europa di Industrial MergerChoices, società di consulenza specializzata nella definizione di strategie di internazionalizzazione ed M&A in Europa, Asia e Nord America
- **Alessandro Pedrazzini**, partner di Newton Management Innovation (Gruppo Sole 24 Ore), docente su temi di management, strategia aziendale e commerciale presso la Business School del 24 Ore
- **Marco Cecchi de' Rossi**, amministratore indipendente di Dagong Europe Credit Rating, la prima agenzia di rating sino-europea a registrarsi in Europa