



“L’INTELLIGENZA ARTIFICIALE E IL FUTURO DEI RAPPORTI TRA FINTECH E FINANZA TRADIZIONALE”

Mercoledì 13 dicembre 2017

Palazzo Albani - del Drago

c/o Sede Studio Legale internazionale Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners

Via delle Quattro Fontane, 20 - Roma

Ore 17:30 accreditamento – ore 18:00 inizio – fine ore 20:00 – rinfresco a seguire

GUEST SPEAKERS (in ordine alfabetico):

Sebastiano Barbanti, Intergruppo Parlamentare sull’innovazione, **Camera dei Deputati**

Barbara d’Acierno, Responsabile Mass Market **BancoPosta**

Angelo D’Alessandro, Founder di **buddybank (Gruppo Unicredit)**

Simone di Somma, Chief Executive Officer di **INNAAS**

Alessandro Onano, Chief Marketing Officer di **Moneyfarm**

Francesco Simone, Direttore Generale di **Artigiancassa (Gruppo BNP Paribas)**

Serena Torielli, Chief Executive Officer di **Advise Only**

Introduzione di:

Pasquale Ambrosio Senior Manager Fintech Lead Italia di **KPMG Italia**

Pietro Buccarelli – Partner di **Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners**

Zero In – Sharing Knowledge (la denominazione deriva dal verbo in lingua inglese “to zero in” ed è sinonimo di “focalizzare”) è il **nuovo format di “spettacolo economico-finanziario”** che ha l'obiettivo, con incontri periodici a Milano, Roma e nelle principali città italiane, di **selezionare un determinato target di partecipanti per un utile feedback su temi di attualità dal mondo finanziario, economico e politico italiano da parte di decision makers ai massimi livelli verso i partecipanti e viceversa.**

Considerando il **format dinamico e veloce per il migliore “entertainment” dei partecipanti** lo scopo non vuole essere l'esaustività sul tema affrontato, ma **alcuni flash di alto livello su argomenti di rilevanza selezionati dall'esperienza dei Relatori, a titolo di spunti per successivi approfondimenti one-to-one.**

Nel prossimo incontro del **13 dicembre**, in collaborazione con lo Studio Legale internazionale Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners che gentilmente ospiterà l'evento nella prestigiosa sala conferenze della sua sede in via delle Quattro Fontane a Roma, il “focus” saranno **le opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale (AI) come spunto di collaborazione tra il settore Fintech e il sistema finanziario in Italia.**

Il sistema bancario, infatti, considerando che il contatto umano tra banca e cliente è in netta diminuzione (su una media di 18 interazioni mensili, soltanto una avviene fisicamente all'interno della filiale, le altre 17 si svolgono attraverso i canali digitali) sta iniziando a esplorare le opportunità offerte dall'Intelligenza artificiale di **abbattere i costi, ottenere nuove fonti di ricavi, ridurre le frodi e sviluppare la “customer experience”.**

Negli ultimi anni alcuni colossi del credito all'estero hanno infatti siglato accordi con le piattaforme digitali, sia per non perdere quote di mercato, sia per offrire soluzioni a clienti che non erano in grado di servire, come per es. **il caso di Lending Club con Citigroup, Funding Circle con RBS e Santander, Kabbage con MasterCard e OnDeck con BBVA Compass.**

Secondo una recente ricerca di Accenture, nel giro dei prossimi tre anni l'**Intelligenza Artificiale consentirà alle banche di conoscere e analizzare le intenzioni e le emozioni dei propri clienti**, migliorando l'interazione banca - cliente attraverso l'implementazione di interfaccia utente immediate ed efficienti. **A livello globale, quattro banchieri su cinque (80%) si aspettano che l'AI acceleri l'adozione della tecnologia in tutta l'organizzazione.** Il 34% dei banchieri italiani è convinto che nei prossimi tre anni le nuove tecnologie trasformeranno completamente la banca così come la conosciamo. Inoltre, **il 72% dei banchieri italiani ritiene che il successo delle istituzioni finanziarie si baserà sulla costruzione di reti di partner e di ecosistemi digitali.**

In base a tali premesse, durante l'incontro, sarà offerta la possibilità unica di entrare nel “vivo” della materia con differenti e autorevoli punti di vista.

Dopo il saluto di benvenuto da parte di Pietro Buccarelli, Partner dello **Studio Gianni Origoni, Grippo, Cappelli & Partners**, che avrà modo di delineare alcuni degli aspetti più significativi sul futuro della professione alla luce dei nuovi scenari tecnologici, seguirà un'introduzione sul tema da parte di **Pasquale Ambrosio**, Senior Manager Fintech Lead Italia di **KPMG**, per poi passare a un aggiornamento istituzionale sulla novità normative in materia da parte di **Sebastiano Barbanti**, membro della Commissione Finanze, **componente dell'Intergruppo Parlamentare sull'Innovazione della Camera dei Deputati** e uno dei maggiori esperti a livello istituzionale del settore Fintech in Italia.

La discussione proseguirà con il punto di vista di **Francesco Simone**, Direttore Generale di Artigiancassa, **banca del Gruppo BNP Paribas** che ha focalizzato l'attenzione strategica sul tema, per poi ricevere la testimonianza di **Angelo D'Alessandro**, Founder di **buddybank**, **la nuova banca conversazionale di Unicredit**, disegnata esclusivamente per **iPhone** e a seguire il punto di vista sul tema di **BancoPoste** per voce della Responsabile Mass Market, **Barbara d'Acerno.**

Una volta affrontato il tema dal punto di vista dei grandi gruppi, avremo l'occasione di ascoltare il punto di vista di **due società leader nel campo della roboadvisor**, con **Serena Torielli** CEO di **Advise Only** e **Alessandro Onano** Chief Marketing Officer di **Moneyfarm.**

Concluderà i lavori, con le considerazioni conclusive, **Simone di Somma**, CEO di **INNAAS**, **società specializzata in Intelligenza Artificiale** e una delle realtà più promettenti del panorama Italiano, il quale riepilogherà i casi di successo all'estero nella collaborazione tra Fintech e banche come ispirazione per il nostro Paese.

Seguirà il consueto dibattito con il pubblico, selezionato in base al migliore contributo alla discussione, per poi permettere approfondimenti di networking one-to-one nel rinfresco successivo.

Si preannuncia quindi un incontro “da non perdere” per gli appassionati di attualità, economia e innovazione nonché per gli addetti ai lavori nel settore, considerando la particolarità del tema, lo standing dei Relatori e il consueto dibattito con un pubblico di alto livello.

L'INCONTRO È GRATUITO. CHI INTENDE PARTECIPARE POTRÀ ACCREDITARSI AL LINK DI ACCREDITO NON OLTRE LUNEDÌ 11 DICEMBRE, CONSIDERANDO CHE I POSTI SONO LIMITATI, CHE LA PRENOTAZIONE È IMPEGNATIVA E CHE LA PRIORITÀ DELL'ACCETTAZIONE DELLE PRENOTAZIONI SARÀ QUELLA DEI SOCI CANOVA E GLI INVITATI DELLO STUDIO GIANNI ORIGONI GRIPPO CAPPELLI & PARTNERS (CHE COGLIAMO L'OCCASIONE PER RINGRAZIARE PER L'OSPITALITÀ).

Vincenzo Marzetti

Founder