

# L'impresa e i programmi di compliance antitrust fra opportunità e rischi

Come migliorare i programmi di compliance dopo le Linee Guida AGCM

Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners

Milano, 30 novembre 2018 | 12.30 - 15.00

Piazza Belgioioso, 2

Le nuove Linee Guida AGCM rimettono al centro persone e processi per realizzare programmi di compliance antitrust adeguati ed efficaci, dando certezza giuridica al trattamento sanzionatorio. Il seminario propone due sessioni interattive in formato tavola rotonda, animate dal team antitrust GOP e da Francesco Avesani (Edison), Giovanni Barone (Coca-Cola Hellenic) e Antonio Corda (Vodafone Italy).

## **Persone e processi**

L'antitrust compliance officer

- Risorse, poteri (specialmente nel caso dei gruppi), incentivi, responsabilità
- I rapporti con il top management

La gestione efficace dei processi

- Creare e gestire piattaforme integrate (automazione delle procedure)
- Metodologia per il risk assessment e sua revisione periodica
- Procedure per la prevenzione e la rilevazione delle infrazioni e whistleblowing

## **Sanzioni e compliance antitrust**

Le sanzioni antitrust: problemi aperti

- La più ampia applicazione dei principi della parental liability
- Deterrenza, sanzioni e gare: i nuovi sviluppi

Certezza giuridica e profili sanzionatori nelle linee guida

- Il criterio dell'adeguatezza
- Le interazioni con la leniency, l'interruzione dell'illecito e il miglioramento del programma

INVITO