

Turchia, nuova frontiera del business

SAVE
THE
DATE

Padova, Mercoledì 15 Maggio | 17.00
Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners
Piazza Eremitani, 18

Mentre le economie di molti paesi soffrono, l'economia turca è cresciuta del 9,2% nel 2010 e dell'8,5% nel 2011, imponendosi così come l'economia a più rapida crescita in Europa e nel mondo. Oltre a rappresentare un interessante mercato di sbocco per il Made in Italy, la Turchia è anche un ponte strategico verso i mercati dell'Area Medio Orientale e Centro Asiatica.

L'incontro illustrerà le opportunità offerte dal mercato turco, approfondendo modalità di approccio e aspetti legali e fornendo ai partecipanti l'occasione di porre domande e avere risposte su aspetti concreti del fare business in e con la Turchia.

Si parlerà di:

- Turchia, un Paese emergente: aspetti economici, politici e amministrativi
- Mercato e sviluppo business: i settori più promettenti
- Rischi legati al fare business in Turchia
- Partnership e joint venture
- Il consumatore turco e la percezione dei prodotti italiani
- Le imprese italiane in Turchia

Interverranno:

- Pietro Buccarelli Partner, Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners
- Andrea Marani Partner, Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners
- Francesco Orlando Managing Partner, Fair Play Consulting
- Nihat Guneri Senior Partner, Fair Play Consulting
- Fatih Aycin Segretario Generale, Fair Play Consulting