

EXCELLENCE

Strategie di Sviluppo nei 4 Settori di Eccellenza Italiana

CAPITOLO PRIMO:
Settore Food



ZERO IN
SHARING KNOWLEDGE

In collaborazione con

exs
Evolution Xperience Success
© GI GROUP

**GIANNI-ORIGONI
& GRIPPO-CAPPELLI
PARTNERS**

DEA CAPITAL

Martedì 10 luglio 2018

Palazzo Albani - Del Drago

Sede Studio Legale Internazionale Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners

Via delle Quattro Fontane 20 - Roma

h 17.30 Accredитamento - Inizio h 18.00 - Rinfresco a seguire

Guest Speakers

Pierluca Antolini Managing Director, DEA CAPITAL Alternative Finance SGR

Paolo Cuccia Presidente, GAMBERO ROSSO

Marco De Matteis Amministratore Delegato,
DE MATTEIS Agroalimentare (PASTA ARMANDO)

Alessandro Invernizzi Amministratore Delegato, LURISIA

Pasquale Natella Amministratore Delegato, EXS Search (Gi Group)

Introduzione Istituzionale

On. Maria Spena Commissione Agricoltura, CAMERA DEI DEPUTATI

A ricordarci che quello della **food industry è uno dei settori più prolifici dell'economia nostrana** ci ha pensato **#EXPO2015** che, al suon di «*Nutrire il Pianeta*», ha fatto per sei mesi dell'Italia la capitale mondiale dell'enogastronomia, della sicurezza alimentare e di ogni buona pratica che gravitasse intorno al buon cibo. Fin dal 2010, infatti, gli esperti hanno rilevato **per il settore del food una crescita a tassi nettamente superiori del resto dell'economia italiana.**

A fronte di un peso del settore di circa il 12% del PIL Italiano, **con oltre 130 miliardi attribuibili direttamente alle industrie e ulteriori 57 all'agricoltura**, e un incremento dei ricavi nettamente superiore a quello registrato in riferimento al resto del PIL nazionale, nell'edizione 2017 del Food Industry Monitor, le performance delle aziende italiane del Food hanno registrato maggiore redditività rispetto alle altre imprese italiane: **l'alimentare fa meglio della moda e del design** (nonostante la nostra fama nella design economy) **e compete con il settore meccanico.**

Per queste ragioni non sbaglia chi auspica **investimenti a lungo termine e consistenti nel settore del food da parte di investitori specializzati come propulsori della ripresa delle PMI italiane.** Trenta nuove imprese ogni giorno, per un incremento totale di oltre l'8% dal 2012 e un numero complessivo di oltre **370 mila attività** che offrono lavoro a circa 1.3 milioni di persone, quindi almeno **un decimo dell'occupazione privata italiana:** sono questi alcuni dei numeri straordinari che parlano del settore del Food in Italia.

In aggiunta, non si può tenere non conto del fatto che si tratta sicuramente di uno dei più fortunati settori tra gli export tricolori: solo per fare un esempio, **secondo dei dati di Coldiretti l'esportazione di prodotti alimentari avrebbe un fatturato record di oltre 33 miliardi di euro.**

Che sia la Cina, un qualsiasi altro paese d'oltreoceano o anche solo un paese comunitario, **le aziende alimentari italiane hanno bisogno insomma di un salto di qualità, oltre che dimensionale, per affrontare le nuove sfide dell'export.**

A sparigliare le carte anche nel settore dell'alimentare è arrivato comunque, negli ultimi anni, il digitale.

Come in ogni ambito economico influenzato dalla **digital disruption**, così, nella food industry l'introduzione di nuove tecnologie ha permesso di rivoluzionare non solo gli impianti aziendali e la filiera dell'alimentare, ma anche e soprattutto la **commercializzazione dell'italian food.** Le possibilità offerte dall'**eCommerce** hanno portato nuova linfa nel campo. Di questi temi di straordinaria importanza e attualità parleremo il prossimo 10 luglio per il primo appuntamento della serie "Excellence – Strategie di sviluppo nei 4 settori di eccellenza italiana" nella splendida sede di Palazzo Albani – Del Drago (sede di Roma dello Studio Internazionale Gianni, Orioni, Grippo, Cappelli & Partners) con un "cast" di eccezione: In seguito all'introduzione istituzionale di **Maria Spena, Parlamentare Membro della Commissione Agricoltura**, aprirà i lavori **Pierluca Antolini, Managing Director di Dea Capital** (Gruppo de Agostini – 12 miliardi di Asset Under Management) con il **fondo specializzato "Taste of Italy"** che ripoterà la sua view sul tema da investitore di lungo periodo e il **"case study" di notevole risonanza mediatica di "Gruppo La Piadineria"**, una delle società più promettenti nel portafoglio del Fondo, **Lurisia**, per voce del suo **Amministratore Delegato Alessandro Invernizzi**, che racconterà il potenziale in Italia e all'estero del sotto-settore delle acque minerali (l'Italia è il maggior consumatore e maggior produttore di acque minerali al mondo), insieme al contributo al dibattito di un "prodotto di eccellenza" italiana quale il **Pastificio Armando** che, per voce dell'imprenditore **Marco de Matteis**, esporrà i nuovi progetti di espansione del Gruppo che oggi fattura circa 200 milioni di Euro (di cui l'80% all'estero) e occupa oltre 1.500 addetti.

Parallelamente alle visioni imprenditoriali e al contributo del capitale finanziario, avremo modo di valutare la componente strategica del capitale umano nella performance aziendale con **Pasquale Natella**, che presenterà **l'esperienza e gli algoritmi sviluppati da EXS Search**, la società di executive search della multinazionale italiana del lavoro Gi Group. Non poteva mancare nel Panel l'autorevole contributo dell'Ambasciatore del Food italiano all'estero con **Paolo Cuccia, Presidente del Gambero Rosso.**

A seguire dibattito aperto con i partecipanti e cocktail di rinfresco nella splendida terrazza del Palazzo.

L'incontro è gratuito. Gli interessati a partecipare al dibattito possono inviare una mail con la richiesta di accredito a segreteria@zeroin.it entro venerdì 6 luglio, ricordando che i posti sono limitati e che la priorità sarà verso i Soci del Canova Club, al quale il format Zero IN è collegato.

L'accesso alla riunione è riservato esclusivamente agli ospiti accreditati, previa email di conferma da parte della Segreteria Organizzativa dell'evento.

Vincenzo Marzetti
Founder

ZERO IN
SHARING KNOWLEDGE

www.zeroin.it